

Resolução nº 02/ASSEMBLEIA GERAL/2019

Dispõe sobre a aprovação do Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Rio do Peixe para o ano de 2019.

O Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe – Comitê Rio do Peixe, criado pelo Decreto nº 5.627, de 04 de setembro de 2002, do Governador do Estado de Santa Catarina, no uso de suas atribuições, e:

Considerando a necessidade de divulgar as ações desenvolvidas pelo Comitê;

Considerando a importância do reconhecimento, valorização e apoio da comunidade, membros e agentes estratégicos;

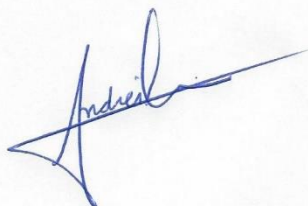
Considerando a ampliação do nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê;

Considerando a disseminação de informações sobre as atividades desenvolvidas no âmbito da Bacia Hidrográfica;

Considerando a deliberação da Assembleia Geral, resolve:

Art. 1º Aprova o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê da Bacia Hidrográfica Rio do Peixe para o ano de 2019, que se encontra no Anexo I desta Resolução.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.



Andrei Goldbach

Presidente do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio do Peixe

ANEXO I



PLANO DE COMUNICAÇÃO
E MOBILIZAÇÃO SOCIAL
DOS COMITÊS DE BACIA
HIDROGRÁFICA DO OESTE/SC

ENTIDADE EXECUTIVA
ECOPEF

PROPONENTE

**GOVERNO
DE SANTA
CATARINA**
Secretaria de Desenvolvimento
Econômico e Social



Rio do Peixe

Joaçaba (SC), 26 de março de 2019

1. APRESENTAÇÃO

A comunicação é um processo vital para qualquer organização como forma de garantir e promover a interação entre a organização e seus públicos. O presente Plano de Comunicação e Mobilização Social é um instrumento que objetiva o assessoramento nos campos da comunicação e da mobilização social das ações do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica Rio do Peixe, doravante Comitê Rio do Peixe.

Neste Plano estão as ações e estratégias de trabalho que serão desenvolvidas no Comitê Rio do Peixe e servirão de base para dar visibilidade às suas atividades, além de promover e estimular a participação dos seus membros em todas as suas atividades e de informar e mobilizar a sociedade em geral a respeito das ações do Comitê e de temas voltados à gestão da água.

O conteúdo do plano contempla o trabalho do Comitê Rio do Peixe no que se refere à comunicação de suas atividades e projetos e ao processo de mobilização dos seus membros e da sociedade em geral em torno dos objetivos do Comitê.

As ações do Plano de Comunicação e Mobilização Social foram aprovadas pela Assembleia Geral do Comitê Rio do Peixe. Estão orientadas e planejadas de forma integrada e abrangem o maior número possível do conjunto de instrumentos e espaços de comunicação e mídias sociais e processos de mobilização social de pessoas e instituições com a aprovação da Assembleia Geral.

O desenvolvimento das ações será de responsabilidade direta de equipe técnica de marketing e comunicação contratada pela Entidade Executiva ECOPEF descrita no presente documento e contará com o apoio dos demais técnicos e auxiliares administrativos, além do coordenador da equipe.

2. OBJETIVOS

- Dar visibilidade às ações desenvolvidas, elaborando e divulgando notícias de interesse do Comitê na bacia hidrográfica ou fora dela e produzindo outros materiais de informação relacionados às suas atividades para que seu trabalho seja reconhecido, valorizado e apoiado;
- Divulgar outros assuntos de interesse do Comitê, nas respectivas bacias hidrográficas ou fora delas;
- Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social, desenvolvidas no âmbito do Comitê, auxiliando as Diretorias, a Comissão Consultiva e os demais membros na busca da eficácia da comunicação e da mobilização social;
- Aproximar o Comitê de seus públicos de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades realizadas, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê;
- Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e/ou Extraordinárias e demais eventos promovidos pelo comitê;
- Qualificar a competência dos membros do Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito de cada bacia hidrográfica.

3. PÚBLICO ALVO

O público prioritário do Comitê Rio do Peixe são os membros que compõem a Assembleia Geral, composto por representantes do Poder Público, Setor de Usuários e Sociedade Civil. Porém, as ações deste Plano deverão atingir outros públicos externos ao comitê, considerados agentes estratégicos no apoio à gestão dos recursos hídricos na bacia, tanto entidades, quanto pessoas, individualmente.

4. AÇÕES DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Rio do Peixe desenvolverá as seguintes ações/atividades:

4.1) Veicular notícias e avisos de interesse do Comitê, alertar seus membros para eventos, incentivar a participação em demais eventos nas respectivas bacias hidrográficas de cada Comitê ou fora delas:

Ações:

- I. Elaborar e veicular notícias, avisos/ano/ com informações relacionadas ao comitê, com alertas para os eventos através de e-mail, contatos telefônicos, sítio eletrônico e redes sociais, entre outras estratégias de comunicação;
- II. Mobilizar o público prioritário para participação ativa nas atividades desenvolvidas pelo Comitê;
- III. Desenvolver, manter e atualizar os sites, Facebook, e outras presenças online;
- IV. Identificar, criar, organizara e manter atualizado o Banco de Dados sobre os membros do Comitê (cadastro) para estabelecer comunicação direta com o uso das novas mídias sociais.

4.2) Divulgar assuntos de interesse do Comitê na respectiva bacia ou fora dela:

Ações:

- I. Criar e implantar estratégias de relações com a mídia e preparar os comunicados para a imprensa;
- II. Criar e manter atualizado uma rede de contatos compreendendo Rádios, Jornais, TV, Blogs, Portais de Notícias e formadores de opinião para a divulgação dos eventos e notícias produzidas;
- III. Encaminhar *releases* para a rede de contatos nos meios de comunicação em geral;
- IV. Buscar espaços espontâneos em jornais impressos, programas de rádio, jornais, TV, internet, e demais mídias para veiculação de notícias e informes dos Comitês;
- V. Sensibilizar profissionais da comunicação e formadores de opinião sobre a importância das ações realizadas pelo comitê, com o intuito de promover a informação e mobilização do público prioritário;
- VI. Elaborar e publicar 6 (seis) Informativos impressos no ano de 2019 para divulgar as ações do Comitê junto aos seus membros e sociedade da respectiva bacia;
- VII. Elaborar folders, banners, flyers, cartilha educativa com conteúdos de interesse do Comitê, além da confecção de cartões de visita, canetas, blocos de

anotações, pasta e certificados para eventos (todos personalizados), de acordo com o Plano de Trabalho, para promover a marca do Comitê.

4.3) Divulgar em página eletrônica, notícias sobre o Comitê Rio do Peixe:

Ação:

- I. Realizar no mínimo 12 (doze) publicações com informações sobre o Comitê Rio das Antas no site <http://www.aguas.sc.gov.br/comites/comite-do-rio-do-peixe/inicial-rio-do-peixe> /Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina com notícias do Comitê, encaminhado ao público interno e externo de cada bacia.

4.4) Realizar atividades de capacitação dos membros dos comitês, equipe técnica da Entidade Executiva e demais públicos de interesse do Comitê.

Ação:

- I. O objetivo dessa ação é de qualificar a capacidade de decisão dos membros do Comitê. Serão realizadas 5 (cinco) capacitações/ano (Detalhes no Plano de Capacitação).

5. METODOLOGIA

O Plano de Comunicação e Mobilização social adotará uma metodologia com base na utilização de instrumentos de comunicação e processos de mobilização social.

6. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADE	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Contratação assessoria comunicação	x											
Contratação de jornalista	x											
Elaboração do Plano de Comunicação	x											
Apresentação do plano à diretoria e CC	x	x										
Aprovação do plano pela Assembleia Geral			x									
Publicação site eletrônico		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Veiculação de notícias	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Informativo bimestral			x		x		x		x		x	x
Impressão de materiais de divulgação (folders...)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Atualização do Banco de Dados		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Eventos de Capacitação			x			x		x		x		x

QUADRO 01 – Cronograma de atividades de comunicação e mobilização social planejadas para o ano de 2019 no Comitê Rio do Peixe.

7. RESULTADOS ESPERADOS

- Atividades Comitê Rio do Peixe publicadas nos principais meios de comunicação da região;
- Visibilidade social e legitimidade do Comitê Rio do Peixe fortalecida para tratar de assuntos relacionados aos recursos hídricos;
- Mais espaços espontâneos conquistados nos veículos de comunicação da bacia com maior divulgação das ações realizadas pelo Comitê Rio do Peixe no decorrer da execução do Plano;
- Banco de dados criado e atualizado com textos, imagens e fotos relacionados à atuação do Comitê Rio do Peixe;
- Membros dos Comitês e sociedade da bacia bem informados e atualizados sobre as atividades desenvolvidas no Comitê.

8. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O acompanhamento da execução do plano de comunicação será feito pelo Coordenador da equipe técnica da ECOPEF e pelo Secretário Executivo do Comitê Rio do Peixe.

A avaliação das atividades desenvolvidas durante a execução do Plano de Comunicação e Mobilização Social será feita pelo Gestor estadual do projeto/SDS, pelo Coordenador da equipe técnica da ECOPEF, pelo Secretário Executivo do Comitê Rio do peixe, pela diretoria e demais membros do Comitê.